

**Petycja w sprawie:** w przedmiocie zamieszczenia na stałe w Oficjalnym Serwisie WWW Gminy/Miasta baneru mikroporady..

**Podmiot wnoszący petycję:** wyłączenie jawności w związku z niewyrażeniem zgody, o której mowa w art. 4 ust. 3 ustawy o petycjach.

**Przedmiot Petycji:**

Zwrócono się z petycją w przedmiocie zamieszczenia - na stałe - w Oficjalnym Serwisie WWW Gminy/Miasta baneru mikroporady - w zawsze widocznym miejscu wraz linkiem do odnośnego Serwisu - [www.mikroporady.pl](http://www.mikroporady.pl)

Sekretarz Gminy skierował petycję do rozpatrzenia przez Wydział Polityki Gospodarczej i Promocji tut. Urzędu.

Data złożenia petycji: 07.06.2017 r.

**Przewidywany termin rozpatrzenia petycji:** zgodnie z art. 10 ust. 1 ustawy o petycjach, nie później niż w terminie 3 miesięcy od dnia złożenia petycji tj. do dnia **05.09.2017 r.**

Z up. Starostką  
*Olgi Boryń*  
Sekretarz Gminy Żary  
o statusie Miejskim

Szanowna Pani  
Szanowny Pan  
Wójt/Burmistrz/Prezydent

Dane wnioskodawców//petycjodawców znajdują się poniżej oraz - w załączonym pliku sygnowanym kwalifikowanym podpisem elektronicznym - stosownie do dyspozycji Ustawy z dnia 5 września 2016 r. o usługach zaufania oraz identyfikacji elektronicznej (Dz.U.2016.1579 dnia 2016.09.29) oraz przepisów art. 4 ust. 5 Ustawy o petycjach (Dz.U.2014.1195 z dnia 2014.09.05) - **Data dostarczenia - zgodna z dyspozycją art. 61 pkt. 2 Ustawy Kodeks Cywilny (Dz. U. 2014.121 j.t.)**

#### **Preambuła Wniosku:**

Stosownie do brzmienia art. 8 ust. 1 Ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz.U.2016.1829 t.j. z 2016.11.10)

**"Organy administracji publicznej wspierają rozwój przedsiębiorczości, tworząc korzystne warunki do podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej, w szczególności wspierają mikroprzedsiębiorców oraz małych i średnich przedsiębiorców."**

Niżej podpisani Wnioskodawcy - prowadzą już z Gminami piąty rok z rzędu - akcję umieszczania przydatnych dla Mikroprzedsiębiorców - informacji o serwisie Mikroporady.pl w stronach WWW JST.

Pracując permanentnie z Gminami w tym obszarze - obserwujemy w ostatnim czasie, nasilający się proces naturalnego przenoszenia ciężaru wspierania Mikroprzedsiębiorców - na struktury samorządowe.

Bezpośredni kontakt Decydentów z Mikroprzedsiębiorcami - pozwala rozwiązywać lokalne problemy i tworzyć efektywne warunki do podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej.

**W naszym mniemaniu Gminy powinny w skali mikro (choćby poprzez odpowiednią politykę informacyjną) współdziałać w tym obszarze ze Sferami Rządowymi, które - w skali makro - w ostatnim roku mogą poszczycić się wieloma sukcesami - związanymi inter alia ze skutecznym porządkowaniem i uszczelnianiem systemu podatkowego, informatyzacją rejestrów, etc**

Fundacja planuje w dalszym ciągu zawierać długofalowe porozumienia z Gminami, których celem jest prowadzenie wspólnej, bieżącej polityki informacyjnej w obszarze funkcjonowania Mikroprzedsiębiorstw.

W ten sposób chcemy docelowo - za pośrednictwem Gmin docierać do Mikroprzedsiębiorców - tworzyć nowoczesne kanały informacyjne, dostarczać w porozumieniu z Gminami rzetelne informacje - dostosowane do aktualnych potrzeb i lokalnej specyfiki.

Będziemy wdzięczni za wszelkie uwagi - w tym obszarze przekazywane ze strony Urzędników, zaznajomionych z bieżącymi potrzebami informacyjnymi lokalnych Mikroprzedsiębiorców.

Jak wynika z informacji uzyskiwanych od Mikroprzedsiębiorców, dotychczasowa polityka informacyjna Gmin w tym względzie, stale się rozwija lecz wymaga permanentnej uwagi stałego wspierania na zadowalającym poziomie - do Mikroprzedsiębiorców często nie docierają informacje o zasadzie "jednego okienka" możliwości rejestracji działalności gospodarczej w sposób elektroniczny, czy nawet o zmniejszonych stawkach ZUS, etc .

Fundacja informując - przy wsparciu Gminy - o wszelkich aspektach dot. podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej może wspomagać Decydentów w wypełnianiu zadań określonych w art. 8 ust. 1 Ustawy o swobodzie działalności gospodarczej.

**Petycja Odręba:**

§2) W związku z powyższym, Wnioskodawca - Fundacja - jako Organizacja Pożytku Publicznego (o danych jak poniżej), wnosi ponownie petycję (per analogiam jak w ur.) w trybie Ustawy o petycjach (Dz.U.2014.1195 z dnia 2014.09.05) - w przedmiocie zamieszczenia - na stałe - w Oficjalnym Serwisie WWW Gminy/Miasta baneru mikroporady - w zawsze widocznym miejscu wraz linkiem do odnośnego Serwisu - [www.mikroporady.pl](http://www.mikroporady.pl)

Załączamy baner zwracając uwagę na odpowiedni adres URL - przynależny do rzeczzonego baneru: <https://mikroporady.pl/prowadzenie-dzialalnosci/kacik-przedsiębiorcy.html>

Prowadzone przez nas akcje w tym obszarze w ciągu ostatnich 5 lat - pozwoliły osiągnąć spory sukces - łącząc społecznie uzasadniony interes pro publico bono z interesem Mikro przedsiębiorców - dostarczając im sprawdzone bezpłatne informacje pomocne w podejmowaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej.

Obecnie z Fundacją współpracuje w tym obszarze ponad 900 Jednostek Samorządu Terytorialnego.

In fine wniosku zamieszczamy nazwy 100 przykładowych Gmin wraz z linkami do stron WWW. Są to Gminy, które w opinii wnioskodawców - modelowo umieściły baner [mikroporady.pl](http://mikroporady.pl) - dodatkowo z własnej inicjatywy nierzadko rozbudowują "Kącik Przedsiębiorcy" skutecznie wypełniając zadania związane z prowadzeniem rzetelnej polityki informacyjnej w tym obszarze.

Fakultatywnie - jeśli to możliwe, prosimy dodatkowo aby na podstronach Oficjalnego Serwisu WWW Gminy znalazły się poniżej zamieszczone dane rejestrowe tak aby Fundacja mogła wziąć pełną odpowiedzialność za dostarczane Przedsiębiorcom treści.

Dzięki temu, każdy odwiedzający - będzie mógł potwierdzić w Rejestrach Państwowych wiarygodność i zakres działania Fundacji - scilicet:

Biorąc pod uwagę , że większość Gmin/Miast odpowiedziała pozytywnie na naszą petycję, postanowiliśmy ponownie postulować - do gmin, które negatywnie rozpatrzyły nasze poprzednie petycje.

Notabene akcję prowadzimy już piąty rok z rzędu - utwierdzając się w przekonaniu, że dostarczymy w ten sposób przydatne i oczekiwane przez Przedsiębiorców informacje. Pierwszą akcją tego typu - zainicjowaliśmy w Gminach - w październiku w 2012 r.

§2a) Dodatkowo w trybie art. 8 Ustawy o petycjach (Dz.U.2014.1195 z dnia 2014.09.05) - wnosimy o opublikowanie niniejszej petycji na stronie Internetowej JST, na co jednocześnie wyrażamy zgodę.

To jak istotne dla Przedsiębiorców mogą być tego typu informacje wynika z naszej wieloletniej działalności w której wspieramy przedsiębiorców poprzez nasz portal [www.mikroporady.pl](http://www.mikroporady.pl)

W portalu [mikroporady.pl](http://mikroporady.pl) - Fundacja publikuje na bieżąco - interpretacje nowelizowanych lub planowanych do nowelizacji - aktów prawnych. Dokonujemy analizy zmieniającego się otoczenia prawnego pod kątem poszanowania interesów Mikroprzedsiębiorców i wskazania ewentualnych zagrożeń dla stabilności i rozwoju mikro przedsiębiorczości  
Fundacja prowadzi e-punkt Konsultacyjny, który udziela MikroPrzedsiębiorcom bezpłatnych porad dotyczących realnych problemów na jakie trafiają w swojej pracy.  
Co miesiąc zespół prawników i konsultantów analizuje i aktualizuje wszystkie treści pod kątem ich zgodności w stosunku do zmieniających się przepisów prawa.  
Z informacji zawartych na naszym serwisie [www.mikroporady.pl](http://www.mikroporady.pl) - korzysta – na stałe - ponad 900 Urzędów miast i gmin.

Jednocześnie obserwujemy - brak wiedzy, a także brak możliwości uzyskania bezpłatnych, przydatnych i rzetelnych informacji tego typu. Nasza praktyka ciągle utwierdza nas przekonaniu jak bardzo nasze działania są potrzebne i społecznie uzasadnione.

Wzmiankowaną lukę od wielu lat - niżej podpisana Fundacja stara się wypełniać - i to - jak nam się wydaje z dobrym skutkiem.

Dowodem na to jest prowadzona od 2012 roku stała współpraca z Gminami/Miastami w Kraju, której efektem jest to że większość JST umieszcza i porządkuje na swoich oficjalnych stronach WWW informacje dla mikro przedsiębiorców - tzw. "Strefy Przedsiębiorców"/ Kącik Przedsiębiorcy  
Jak już wzmiankowaliśmy - in fine wniosku podajemy ponad 100 modelowych przykładów [ linków do podstron WWW ] prowadzonych przez Gminy/Miasta, które naszym zdaniem mogą służyć jako dobry przykład - prawidłowego wspierania Mikro Przedsiębiorców w obszarze - dostarczania przydatnych informacji,

Kącik Przedsiębiorcy, jest to miejsce, w którym Lokalny Mikro - Przedsiębiorca - uzyska w formie uporządkowanej: pomocne informacje, porady, formularze, wzory umów, informacje prawne, linki do instytucji wspierających mikro-przedsiębiorców, a także uzyska bezpłatne e-Porady, Konsultacje, w zakresie rozpoczynania i prowadzenia działalności gospodarczej etc - kompendium narzędzi możliwych do przekazania w tej formie, pozwalających mikro-przedsiębiorcom uzyskać pożądane i przydatne informacje.

Ze wszystkich dokumentów, instrukcji, regulaminów, porad, e-porad niezbędnych dla mikro- firm, które znajdujących się **w bezpłatnym** i innowacyjnym serwisie [www.mikroporady.pl](http://www.mikroporady.pl) **można korzystać bezpłatnie w nieograniczonym czasie** .

Jak widać z podanych poniżej przykładów - niewielkim nakładem pracy ze strony Gminy/Miasta można zainicjować proces tworzenia miejsca, gdzie każdy Przedsiębiorca - korzystając z Oficjalnej Strony Gminy (jako kanału dostępowego) - znajdzie przydatne dla siebie, bezpłatne informacje.

Reasumując - baner Mikroporady - może stać się załączkiem - na stałe funkcjonującej zakładki "Kącik Przedsiębiorcy" - tak aby w miejscu tym była możliwość ciągłego utrzymywania i wzbogacania treści - przydatnych dla Przedsiębiorców.

Załączamy baner zwracając uwagę na odpowiedni adres URL - przynależny do rzeczonoego baneru: <https://mikroporady.pl/prowadzenie-dzialalnosci/kacik-przedsiębiorcy.html>

Nadmieniamy iż korzystanie z serwisu Mikroporady.pl jest bezpłatne i nieograniczone w czasie, serwis nie publikuje żadnych reklam i ogłoszeń a ze względu na istotną rolę jaką spełnia dla rozwoju mikro przedsiębiorczości w Polsce uczestniczy w Światowym Programie Google Grants PRO

**Fundacja prowadzi tylko i wyłącznie nieodpłatną działalność pożytku publicznego a jej działalność jest finansowana wyłącznie z darowizn i w ramach tzw. mechanizmu 1% Podatku.**